



TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU

2024 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

I. BÖLÜM

TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Türkiye Hokey Federasyonu Stratejik Plan İhtiyacı ve Çalışmaları

1. Yasal Çerçeve
2. Hazırlık Dönemi
3. Eğitim Dönemi
4. Stratejik Planlama Süreci
5. Planın Uygulanması

II. BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

- A) Tarihsel Gelişim
 - B) Yasal Yükümlülükler
 - C) Faaliyet Alanları
 - D) Paydaş Analizi
 - E) Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi
1. Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi
 2. Swot Analizi Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar-Tehditler Analizi

III. BÖLÜM

GELECEĞE YÖNELİM

- A) Misyon ve Vizyon
1. Misyon
 2. Vizyon
- B) Projeler, Stratejik Amaçlar ve Hedefler
1. Projeler
 2. Stratejik Amaçlar ve Hedefler
- 2.1 I. Tema – Hokey Şimdi Tam Zamanı Projesi
 - 2.2 II. Tema – TAB Projesi
 - 2.3 III. Tema – Elit sporcu yetiştirme
 - 2.4 IV. Tema – Federasyonun fiziki ve beşeri kapasitesinin Geliştirilmesi

IV. BÖLÜM

MALİYETLENDİRME

V. BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME



2024 STRATEJİ

ÖNSÖZ

Sosyal yaşamın en önemli bileşenlerinden biri olan spor; içindeki bilinen ve görünmeyen bin bir yüzüyle bizi birbirimize bağlamakta. Kimi zaman çizgiyi toptan önce geçen egomuz, bazen sakatlanan ve sadece farklı renkte forması olduğu için el uzatmadığımız vicdanımız, belki doğru olduğunu bildiğimiz halde itiraz ettiğimiz kontrolsüz hırslımız...

Bildiğimiz, bildiğimizi sandığımız, hiç bilmediklerimiz.

Mahalle takımına alması için gözlerinin içine baktığımız abilerimiz sormazdı hiç adımızı. Yeni aldığımız topumuzu paylaştığımız hiçbir arkadaşımız nereli olduğumuzu da bilmezdi, merak bile etmezdi, çünkü sonunda amacımız ortaktı, paylaşmak ve kazanmak. Temeli saygıya, hoşgörüyeye, içten sevgiye dayanmayan her ilişki gibi küresel dünyanın yükselen yıldızı spor da sahada da dışarıda da kaybetmeye mahkûmdur. Hal böyleyken tüm branşları oyun süresi içinde değerlendirmek, çok yüzeysel kalır ve doğru yönlendirilmezse tüm avantajları karsımıza tehdit olarak çıkar.

Nüfusunun yarısı 30 yaşın altında gencecik, enerjik ve umut vadeden bir geleceğimiz var. Sporun her şeyi unutturan birleştirici gücünü; rotasını doğru çizmek zorunda olduğumuz birbirinden değerli beyinlerimizin yetişmesinde doğru yer ve zamanda kullanmalıyız. Ve o rota bugün bizi en sevdiğimiz limanda buluşturdu; HOKEY...

Üstlendiğimiz sorumluluğun bilinci ile ana hedefimiz hokeyin ülkemizde doğru adımlarla ve stratejilerle yaygınlaşmasını sağlayarak Dünya'da ülkemizin hokey branşında başarılarını arttırmak...



I. BÖLÜM

TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU STRATEJİK PLAN İHTİYACI VE ÇALIŞMALARI

1. YASAL ÇERÇEVE

5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde kamu kaynağının etkili, ekonomik ve verimli şekilde elde edilmesi ve kullanılması ile hesap verilebilirlik ve mali saydamlığın sağlanması amaçlanmaktadır.

Kanunun 3 üncü maddesinde Stratejik Plan; “Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmış, 9 uncu maddesi ile de stratejik planlamaya ilişkin kamu idarelerinin sorumluluklarının çerçevesi çizilmiştir.

Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Spor Genel Müdürlüğü’ne bağlı olarak çalışmalarını sürdüren Hokey Federasyonu Başkanlığı; yasal gereklilikleri ifa etmek, yönetim anlayışındaki değişimlerin içselleştirilmesini sağlamak ve hokey branşında sporculara, antrenörlere ve hakemlere ideal hizmetleri, eğitimleri etkili ve verimli şekilde sunmak amaçlanarak hokeyin gelişmesini sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda katılımcı bir yaklaşım benimsenmiş ve çalışmaların her aşamasında paydaşların görüş ve önerilerinin alınmasına özen gösterilerek Stratejik Plan hazırlanmıştır.



2024 STRATEJİ

2. HAZIRLIK DÖNEMİ

Hazırlık çalışmalarının kapsam ve yöntemi belirlenirken ve Hokey 2020-2024 Stratejik Planı hazırlanırken "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümleri, Kalkınma Bakanlığı tarafından yayımlanan "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" ve Gençlik ve Spor Bakanlığı Stratejik Planı esas alınmıştır.

Hazırlık çalışmaları kapsamında;

- Stratejik Planlama süreci ile ilgili yasal düzenlemeler ve ilgili mevzuat hakkında gerekli incelemelerin tamamlanması,
- Gençlik ve Spor Bakanlığı Stratejik Planının ve planlama ile ilgili diğer yayınların taranması ve incelenmesi,
- Stratejik Planlama çalışmalarını yürütmekle görevli personelin tespit edilmesi,
- Personel arasında iş bölümünün ne şekilde sağlanacağını belirlenmesi,
- Stratejik Planlama sürecinin aşamaları belirlenerek bir takvim oluşturulması,
- Stratejik Planlama çalışmalarında görev alacak personele yönelik eğitim çalışmaları düzenlenmesi planlanmıştır.

3. EĞİTİM DÖNEMİ

Stratejik Plan Yürütme Ekibine; stratejik düşünce, misyon, vizyon ve temel değerlerin nasıl yazılacağı, çalışma yaptıkları alanlara yönelik eğitimlerin yanı sıra ISO 9001 belgesi kapsamında toplam kalite, dokümantasyon yönetimi konulu eğitimler verilmiştir.

2024 STRATEJİ

4. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

1. Hazırlık ve Altyapı Çalışmaları

1.1. Stratejik Planlama ile ilgili bütün mevzuatı tarama ve inceleme

1.2. Stratejik Plan sürecinde Stratejik Plan Yürütme Ekibi ve çalışma gruplarına verilecek olan eğitim konularının belirlenmesi ile belirlenen konularda eğitim programı hazırlanması

1.3. Stratejik Plan çalışmalarını yürütmekle görevli personelin tespit edilmesi

1.4. Federasyon Yönetim Kuruluna Stratejik Plan çalışmalarıyla ilgili mevzuat, mevcut yapılanma ve temel kavramlar konularında gerekli sunumların yapılması

1.5. Stratejik Plan sürecinin aşamalarının belirlenerek bir takvim oluşturulması

1.6. Her aşama ile ilgili verilecek eğitimlerin planlanması

1.7. Hükümet politikaları, kalkınma planları ve yıllık programlara uygunluğun belirlenmesi

2024 STRATEJİ

2. Durum Analizi

- 2.1. İç paydaş analizi
- 2.2. Dış paydaş analizi
- 2.3. Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar-Tehditler analizi

3. Geleceğe Bakış

- 3.1. Misyon vizyon ve temel değerlerin belirlenmesi
- 3.2. Stratejik amaçların belirlenmesi
- 3.3. Hedeflerin belirlenmesi
- 3.4. Hedeflere ilişkin performans göstergelerinin belirlenmesi

4. Stratejiler

- 4.1. Stratejilerin belirlenmesi
- 4.2. Faaliyetlerin belirlenmesi

5. Maliyetlendirme

- 5.1. Faaliyetler üzerinden maliyetlerin ve tahminî bütçenin belirlenmesi

6. Planın Tamamlanması

- 6.1. Federasyon Stratejik Plan Taslağının Yönetim Kurulunca değerlendirilip son şeklinin verilmesi

2024 STRATEJİ

5. PLANIN UYGULANMASI

Federasyon Stratejik Planı 2020 yılı sonunda uygulamaya konulacak ve 2024 yılı sonuna kadar uygulanmasına devam edilecektir. Federasyonun proje ve faaliyetleri, 2020-2024 yılları arasında yürütölmeye devam edecek ve bunların bir bölümü bu dönem içinde tamamlanacaktır. Federasyonun görev alanına giren ve düzenli olarak yürütölen hizmetler herhangi bir aksamaya meydan vermeden devam ettirilecektir.







II. BÖLÜM DURUM ANALİZİ

A) DURUM ANALİZİ

Hokey branşı, 120 ülke arasında en popüler üçüncü spor olmakla birlikte, 28 olimpik branş arasında yaz oyunlarında futboldan sonra en fazla seyirci kitlesine sahip ikinci branştır ve 1908 yılından beri de Olimpiyat oyunlarında yer almaktadır.

Ülkemizde de, Hokey kulüplerinin katılımıyla oluşturulan Süper Lig ve Türkiye Şampiyonalarıyla faaliyetlerini yaklaşık 14 bin sporcuyla devam ettiren Hokeyin 14, 16, 18, 21 Yaş Altı ve Büyükler olmak üzere toplam 5 kategoride müsabakaları mevcut olup Avrupa Şampiyonaları 16 Yaş Altı ve daha üstü kategorilerde düzenlenmektedir.

Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Merkez Danışma Kurulunun Kararı, dönemin Gençlik ve Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Fikret Ünlü'nün onayı ile Çim Hokeyi Federasyonu 06 Şubat 2002'de kurulmuştur. 05 Aralık 2002 tarihinde Avustralya'nın Perth kentinde yapılan 38. FIH Olağan Kongresi sırasında "Türkiye Cumhuriyeti Çim Hokeyi Federasyonu" nun Uluslararası Hokey Federasyonuna üyeliği kabul edilmiştir.

Daha önce Çim Hokeyi adı altındaki federasyon Hokey adını 2009 yılında almış olup, 5 yaş kategorisinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Bunlar 14, 16, 18, 21 Yaş Altı ve Büyüklerdir. Özel imalat top ve sopa ile oynanan, kaleci için özel kıyafet gerektiren hokey malzemelerinin ülkemizde imalatı olmadığından ithal edilmekte, Türkiye Hokey Federasyonunca satın alınan malzemeler faal olan bölgelere ve kulüplere yardım olarak gönderilmektedir.

2024 STRATEJİ

B) YASAL YÜKÜMLÜLÜKLERİN VE MEVZUATIN İNCELENMESİ

Federasyonumuz 638 sayılı Gençlik ve Spor Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki KHK ile 3289 sayılı Spor Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanun kapsamında ülkemizde hokeyin en üst düzeye çıkması hedefine yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Federasyonumuzun görevleri Spor Genel Müdürlüğümüz mevzuatları ve ana statümüne uygun olarak belirlenmiştir. Görevimiz, hokey sporunun ülke genelinde yayılmasını sağlamak, ülkemizi Hokey branşında yurt dışında temsil etmek ve başarıya ulaştırmak, yurtiçi ve yurtdışındaki yenilikleri izleyerek faaliyetleri programlayıp uygulamalarını kontrol etmektir.

C) FAALİYET ALANI

Hokey Federasyonunun faaliyet alanları ile sunmuş olduğu ürün ve hizmetler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

- Hokey oyuncusu yetiştirilmesi
- Hokey antrenörleri ve hakemlerin yetiştirilmesi
- Hokey projeleri
- Ulusal ve uluslararası sportif faaliyetler
- Ulusal spor politikalarına uyum çalışmaları
- Doping Mücadele çalışmaları

2024 STRATEJİ

D) PAYDAŞ ANALİZİ

Sporun ülkemizde hayat biçimi olarak yerleşmesinde hükümet politikalarından başlayarak aileye kadar inen bir yapının olması gerekmektedir. Bu anlamda aile, arkadaş çevresi, antrenörler, kulüpler, ilgili bakanlıklar ve devlet politikaları kapsam içine alındığında birçok ortak paydaş bulunmaktadır.

Paydaşların tespit edilmesi

Spor Genel Müdürlüğü ve Türkiye Hokey Federasyonu paydaş olarak görev yapar. Federasyon yapısı içinde yer alan, İl Temsilcileri, antrenörler, spor kulüpleri, beden eğitimi öğretmenleri paydaşlarımız olup, çalışmalarda etkin ve aktif görev alırlar.

Paydaşları önceliklendirme

İl ve ilçe Spor Müdürlükleri, Belediyeler-Sivil Toplum Örgütleri, Gönüllü Kuruluşlar ve sponsorlarımız ortak paydaşlarımızı oluşturmaktadır.

2024 STRATEJİ

E) KURUM İÇİ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ

1) Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi

Birimin yapısı

Federasyon yapımız seçimle göreve gelenler ve büro elemanlarından oluşmaktadır. Bu anlayış demokratik bir yapının ve delegenin tercihinin de oluşturmaktadır.

İnsan kaynakları

Federasyon çalışanları kadrolu ve sözleşmeli personellerden oluşmaktadır. Federasyon bünyesinde bulunan kurullarımızda 132 kişi gönüllülük esasına göre görev almaktadır.

Fiziksel kaynaklar

Federasyonumuzun açık alan hokey maçlarını oynayabildiği olimpik ölçülerdeki hokey sahaları Konya, Osmaniye, Gaziantep, Antalya ve Kırklareli'nde bulunmaktadır. Federasyonumuz sporcu, antrenör, beden eğitimi öğretmenleri, hakemler gibi paydaşların kolay ulaşımaları için Ankara'nın merkezi sayılan Kızılay'da ofis çalışmasını sürdürmektedir.

Kurum Kültürü

Federasyonumuz, yönetim kurulumuz ve çalışanlarının uyumlu iletişimi sayesinde geleneklerine bağlı bir yapıda bulunmaktadır. Mevzuatlara uygun federasyon görevleri yerine getirilirken, karar alma süreçlerinde kurum çalışanlarının katılması en önemli değerimizdir. Yönetim Kurulumuz Başkanın rehberliğinde demokratik yapıda çalışmalarını sürdürürken, karar alma, uygulama, değerlendirme ve sorumluluk alma süreçleri ortak değerlerimizdir.

Teknolojik Yapı

Teknolojik araç ve gereçlerden en üst düzeyde yararlanılmaktadır. Federasyonumuzun organizasyonlarda kendi kaynaklarını kullanma yönünde çalışmaları vardır. Teknolojik araç ve gereçler sayesinde federasyon arşivi oluşturulmuştur.



2024 STRATEJİ

2.) SWOT Analizi

Güçlü Yönler

- Ülkemizin genç nüfus potansiyeli
- Bilgi İşlem/Yazılım alanlarında federasyon olarak oldukça iyi durumda olmamız
- Sosyal medya kanallarını, web sayfamızı, sms kanallarını etkin kullanarak camiamıza kolayca ulaşabilmemiz
- Avrupa ve Uluslararası Hokey Federasyonlarıyla iletişimin çok iyi olması
- Spor yapma fırsatlarının ücretsiz ve kolay erişilebilir olması
- Sporculara fırsat eşitliğinin sağlanmış olması
- Ülke genelinde görevlendirilen il temsilcileri ile planlanan çalışmaların daha kolay uygulanabilmesi
- Federasyon bünyesindeki kurulların alan bilgisi ve mesleki yeterliliğe haiz kişilerden oluşması
- Ülkelerin tanıtımında sporun gücünün yüksek olması ve desteklenmesi
- Faaliyetlere katılan sporcu ve kulüplere ödeme yapılması
- Sporculara üniversitelerin spor akademisi bölümlerine giriş imkanının sağlanması
- Avrupa Birliği uyum sürecine katma değer sağlanması
- Dünya ülkeleri ile aynı kulvarda rekabet ederek kendimize yer bulunması
- Yeni istihdam alanlarının oluşması
- Olimpizm ruhunun birey ve kurumlara yerleşmesi
- Spor Liselerinin açılması
- Sporda başarılı olan çocuk ve gençlere orta öğretim ve üniversite düzeyindeki özel eğitim kurumlarında %100'e varan burslar verilmesi

2024 STRATEJİ

Zayıf Yönler

- Ülkemizde sporun hayat biçimi olarak yer almaması
- Sınav temelli eğitim sistemi ve yoğun müfredat nedeniyle öğrencilerin spor yapmak için zaman bulmakta zorluk çekmesi
- Spor yapmayan çocuk ve gençlerde sağlıksız beslenme ile birlikte görülen obezitenin giderek yaygınlaşması ve sağlıksız sosyal ortamlar nedeniyle bağımlılıkların artması
- Beden Eğitimi Öğretmenlerinin uygun çalışma ortamlarının ve spor malzemelerinin bulunmamasından dolayı motivasyonlarının düşük olması ve çocuk ve gençleri spora yönlendirememeleri.
- Ailelerin spora bakışının olumsuz olması

2024 STRATEJİ

III. BÖLÜM GELECEĞE YÖNELİM

A) MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

1. Misyon

Türkiye Hokey Federasyonunun misyonu; Türkiye'deki tüm ulusal ve uluslararası hokey faaliyetlerini belirleme, düzenleme ve denetleme yetkisine sahip yegâne kurum olarak; tesisleşme hamlesi yapmak, hokeyin arşivini oluşturmak, tarihi varlığını günümüze aktarmak, okullar, kulüpler, yazılı ve görsel basın, tüm kişi ve kuruluşlarla işbirliği içinde hokeyin ülke genelinde tanıtımını, sevilmesini, yaygınlaşmasını sağlamak ve Türk hokey takımlarının rekabet gücünü artırarak uluslararası faaliyetlerinde en üst düzeyde temsil etmektir.

2. Vizyon

Türkiye Hokey Federasyonu'nun vizyonu; kurumsallaşmış yapısı ve nitelikli personeli ile bilimsel ve yenilikçi yaklaşımlarla hokey sporunun önümüzdeki yıllar içinde, kalıcı olarak dünyada güçlü ülkeler arasında yer almasını sağlamak, Türk sporuna yeni bir soluk katmak, hokey sporunun ruhunda barınan birlikte hareket etmek, saygı, sevgi gibi değerleri Türk gençliğine aktarmaktır.



2024 STRATEJİ

B) PROJELER, STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

1. Projeler

Hokeyin gelişmesi için katkıda bulunması için hazırlanacak yeni projelerde u12, u14 ve u16 yaşları arasındaki öğrenci sporculara ve eğitmenlere verilecek eğitimler sonucunda alt yapılardan başlayarak Hokey sporuna illerde bir ivme kazandırma hedeflenmektedir. Uygulanacak projeler ile sportif becerileri geliştirilmiş sporcu öğrenciler yetiştirilmesi sonucunda milli takım alt yapısının desteklenerek ülkemizi Hokey branşında hem ulusal hem de uluslararası alanda başarılar kazanmasını sağlamaktır. Bu amaca ulaşmak için branşı tanıtım, tarama, eğitim, uygulama ve geri denetim basamakları 2020-2024 döneminde yöntem olarak kullanılacaktır.

2. Stratejik Amaçlar

Sporun günümüz dünyasında önemi giderek artmaktadır. Dilleri, dinleri ve ırkları ne olursa olsun insanları bir araya getiren ve dünya barışına katkı sağlayan yönüyle spor, evrensel bir faaliyettir. Giderek daha fazla yaygınlaşmakta olan sporun bu durumuna paralel olarak tüm ülkelerin spora yönelik maddi ve düşünsel yatırımları artmaktadır. Sporun ekonomik ve sosyal faydası, toplum hayatı açısından büyük önem arz etmektedir. Ülkemizde spor kültürünün geliştirilmesi, sporun insanların günlük hayatlarının bir parçası hâline getirilmesi ve elit sporcuların yetiştirilmesi gerekmektedir. Spor; ruhsal ve bedensel açıdan sağlıklı, mutlu, çalışkan, dinamik ve ahlaklı bireylerin yetiştirilmesine imkân sağlaması açısından da ele alınmalıdır.



2024 STRATEJİ

3. Hedefler

Altyapıda Yapısal Gelişim

Hokeye ilgi duyan, aktif olarak hokey oynayan insan sayısının artırılması ve her yaşta bu sporla olan bağlarının devam etmesini hedefleyen çalışmalar yapılacaktır. Altyapıya yönelik kaynak dağılımının gözden geçirilerek optimize edilmesi sağlanacak, mevcut kaynakların, çocukları ve gençleri hedefleyen gelişim kamp programlarına ayrılan kaynakların payları artırılarak dengeli bir bölgesel gelişimin ön plana çıkarıldığı yeni bir kaynak oluşturulması hedeflenmektedir. Bu planlama ile hokey oynayabilecek potansiyeldeki genç sporculara kaynakların daha fazla ayrılmasını sağlayarak, ülke çapında aktif hokeyci sayısını artırmış olacaktır.

Ülkenin doğusu ile batısı arasında faaliyet gösteren altyapı programları ve etkinlikler arasında sinerji yaratılması Özellikle belirli bölgelerdeki gelişmenin teşvik edilmesine yardımcı olması için seçilen kentlerde daha çok sayıda çalışma ve tanıtım organize edilecektir. Planlanan etkinlikler ve programlar, yerel kulüplerin altyapı faaliyetleri ile bu kulüplere yeni sporcu kazandıracak yerel eğitim kurumlarıyla işbirliği içinde sağlanacaktır. Bu durum, hokeyin bölgeler arasında dengeli bir şekilde dağılımına ve tüm Türkiye’de ulusal seviyede gelişmesine katkıda bulunacaktır.

Elit Sporcu Yetiştirme

Profesyonel spor anlayışını felsefe haline getirmiş, işinin getirdiği sorumlulukları yerine getirirken zevk alabilen, zorlukları heyecana kapılmadan absorbe edebilen, bütün durumlarda kendini kontrol etmeyi başarabilen hokey sporcu sayısının artırılması için gerekli tüm yönlendirmeler yapılacaktır. Elit sporcular spor hayatlarını üst düzey geçirdikleri için kısa, uzun, orta süreli planlamalar, hedef koyma, kendini motive etme, dikkatli şekilde antrenmana yönelme gibi faktörleri hayatlarına çok iyi entegre edebildikleri için zamanı geldiğinde altyapıdaki sporcuları da kendileri gibi olma konusunda yönlendirebileceklerdir.



2024 STRATEJİ

Alanya Hokey Sahasını Avrupa'nın Kamp ve Turnuva Merkezi Yapmak

Hokey kampları hazırlık süreci için Türkiye'yi uluslararası alanda mükemmellik merkezi olarak tanıtmak hedeflenmektedir. Hokey Federasyonu ülkeyi elit düzeydeki uluslararası milli takımlar ve kulüp takımlarının hazırlık süreci için mükemmellik merkezi olarak ön plana çıkaran uluslararası bir tanıtım etkinliği başlatacaktır.

Bu girişim; avantajlı iklim, merkezi coğrafik konum ve özellikle ülkenin Akdeniz kıyı bölgesinin olumlu spor altyapısı üzerine odaklanacaktır. Bu tanıtım etkinliği, konuk takımlarla Türk milli takım sporcuları arasındaki hazırlık maçları oynanması, deneyimlerin karşılıklı paylaşılması gibi işbirliği faaliyetlerini de kapsayacaktır. Bu çalışmalar, ülkemizde üst seviye bir hokey kültürü gelişmesine katkı sağlayacak ve ülkenin dünyada yüksek performanslı bir hokey kamp üssü olarak tanınmasına katkı sağlayacaktır.



2024 STRATEJİ

Üst Kademe Antrenörlerin Alt Kademe Antrenörlere Eğitim Uygulaması

Hokey Federasyonu, öğrenmeye ve gelişime açık altyapı antrenörleri ile üst kademe antrenörleri sık sık biraya getireceği çalışma programları üretecektir. Bu planlama kapsamında, altyapı antrenörleri ile profesyonel seviyedeki antrenörler, toplantılar, eğitim faaliyetleri ve seminerler aracılığıyla bir araya getirilecek, toplantılarda profesyonel antrenörler, altyapı antrenörlerinin ihtiyaç duyduğu durumlarda danışmanlık yapacaklar. Gruplar arasında düzenli yapılacak toplantılar ve seminerlerle altyapı antrenörleri ile üst kademe antrenörler arasındaki bu çalışma sistemi, ülkemizdeki hokey antrenörlüğünün standartlarının yükselmesine katkı sağlayacaktır.



 Grays

2024 STRATEJİ

Organizasyon Zamanlamaları

Hokey federasyonu, lig, kamp ve seminer etkinliklerin tarihlerini belirlerken okul tatillerini dikkate alarak önemli hokey turnuvaları, kamplar ve seminerleri bu tarihlere denk gelecek şekilde planlayacaktır. Bu durum, çocukların, gençlerin, antrenörlük ve hakemlik yapan öğretmenlerin etkinliklere katılımları maksimum düzeye ulaşacak ve daha kaliteli verim alınabilmesi için güzel bir fırsat yaratacaktır



2024 STRATEJİ

Elit Hakem Yetiştirme

Gelecek vadeden genç hakemleri belirleyerek eğitim kaplarına alıp uzun yıllar ulusal ve uluslararası düzeyde görev yapabilecek elit hakemler yetiştirmek amaçlanmaktadır. Yurtiçinde yapılacak eğitimlerin yanı sıra, EuroHockey tarafından açılacak hakem eğitimlerine hakem gönderme, yurtiçinde yapılacak eğitim gelişim seminerlerine yurtdışından tecrübeli hakem eğitimcileri çağırılarak eğitimler desteklenecektir.



2024 STRATEJİ

Sponsorluk Çalışmaları

Sponsor ve Federasyonun ortak kazanımda buluşacağı projeler geliştirilecek, bu kazanımların süreklilik arz etmesi için planlamalar yapılacaktır. Gelişmekte olan hokey branşı için nakdi sponsorluklar dışında tanıtım, giyim, ulaşım gibi çeşitli kategorilerde de sponsorluk çalışmaları yapılacaktır.

**TURKISH
AIRLINES**



OBO



2024 STRATEJİ

Kulüplerin Kurumsal Bir Yapıya Kavuşturulması

Ekonomik bir organizasyona dönüşen spor kulüplerinin, elindeki gücü sportif başarıya aktararak, rekabet gücünü yaratabilmesi için, kendine özgü bir yönetim modelini oluşturması ve bu modelin Kurumsal bir yönetim anlayışı ile yönetilmesi için federasyonumuzda çalışan profesyonel kadromuzun kulüplerimize yaptığı yönetsel katkıları artırarak sürecektir.

2024 STRATEJİ

Stratejik Plan,

Türk hokeyinin 2024 yılına kadar büyük bir gelişim göstererek, ülkemizin en çok başarı ivmesi gösteren olimpik spor dalı olması hedeflenmektedir. Bu sonucun elde edilmesi tüm paydaşların etkin katkılarıyla mümkün olacaktır. Hokey Federasyonu bu hedefe ulaşılması için geçmişte olduğu gibi inançlı ve kararlı bir politika izleyecektir



CANDIDATE
EUROPEAN
OF SPORT
19
SPORTY BY NATURE
aces





TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU