



POTANSİYELİMİZİ TAKİP ETMEK

TÜRKİYE HOKEY FEDERASYONU 2024-2032 STRATEJİSİ



With thanks to World Sport Pics
for the provision of the photography

GİRİŞ



Her hokey maçının sonunda bir sonuç vardır. Kazanmak veya kaybetmek. Ancak, sporumuz sadece bir sonuçtan daha fazlasıdır. Kullanılmayan potansiyele ulaşmak için her gün daha iyiye gitme arayışıdır. Sporun gerçek özü, her antrenman seansının, her oyunun ve performansımız üzerine her düşüncenin bizi potansiyelimize daha da yaklaştırdığı bu sürekli iyileştirme yolculuğunda yatmaktadır.

Kuruluşumuzun önceki stratejisi boyunca, sporun doğası gereği, hem sahada hem de saha dışında galibiyetler ve yenilgiler yaşadık. Bu deneyimler, anlık sonuçları ne olursa olsun, kim olduğumuz ve neyi başarmak istediğimiz konusundaki anlayışımızı şekillendiren paha biçilmez dersler sağlamıştır. Olumlu ya da olumsuz her deneyim, gerçekte ne yapabileceğimizi anlamak için bir basamak taşı olmuştur. Bu nedenle bu strateji, POTANSİYELİMİZİ TAKİP ETMEK, organizasyonumuzun her alanında mükemmellik için devam eden çabalama sürecini kucaklayarak benimsemekle ilgilidir.

Gelinen noktada, Türkiye'deki hokey sağlam bir topluluk oluşturmuş ve uluslararası sahnede iyi bir performans göstermiştir. Şimdi, hokey sporunun ülke çapında popülerliğini artırmak, gençlerimizin geleceğe yönelik gücünü oluşturmak ve milli takımların uluslararası başarıya giden yollarında onları desteklemek için bir fırsat bulunmaktadır. Bunu, dört temel alanda çalışmalarımızı özel olarak odaklayarak başaracağız:

1) İnsanlarımızı Geliştirmek – Özellikle gençler olmak üzere hokeyle ilgilenen bireylerin geleceğin sporcuları, antrenörleri, hakemleri ve taraftarları olmaları için teknik, akademik ve kültürel eğitimler yoluyla

bütünsel bir yaklaşım sağlamak.

- 2) Çevremizi iyileştirmek – Sporcuların, kulüplerin ve personelin gelişmesini sağlayacak daha fazla ve daha iyi tesisler ve deneyimler oluşturmak.
- 3) Kaynaklarımızı Maksimize Etmek – Finansal, insani ve teknolojik kaynakları etkili bir şekilde üretmek ve yönetmek için verimli sistemler, süreçler ve ortaklıklar kurmak.
- 4) Bayrağımızı Dalgalandırmak – Dünyanın en önemli hokey müsabakalarına ev sahipliği yapmak ve performans sergilemek.

Bu alanlarda elde edilecek başarı, Türk hokey camiasına önemli olumlu etki sağlayacak ve bireysel, kurumsal ve spor olarak potansiyelimize ulaşma yolunda bize yardımcı olacaktır.

Bu belgenin yayınlanması bir yolculuğun başlangıcıdır ve bu stratejideki içerik bizim yol haritamız olacaktır. İlerleme kaydedilebilmesi için bu belgenin organizasyonumuzun kültürüne ve sistemlerimize ile süreçlerimize yerleştirilmesi gerekir. Eylemlerimizin doğru yönde ilerlediğinden emin olmak için her karar bu akılda tutularak alınmalıdır. Belirli, ölçülebilir hedefler belirleyerek ilerlemeyi izleyebilir, olası engelleri belirleyebilir ve bilinçli ayarlamalar yapabiliriz. Sonuç olarak bu belge sporcularımızı, antrenörlerimizi, hakemlerimizi, gönüllülerimizi, personelimizi ve ortaklarımızı ortak bir hedefe yönlendirir: Türk Hokeyi dünyanın en iyileriyle rekabet eder ve ülke çapındaki gençlere hokey stiğini alıp oynamaları için ilham verir.





2002

Türkiye Hokey Federasyonu kuruldu

2002

Uluslararası Hokey Federasyonu (FIH) Üyesi

2006

İdari ve mali özerklik verildi

2007

Erkekler EuroHockey Şampiyonası IV'te 2.lık

2011

Erkekler EuroHockey Şampiyonası IV'te 1.lık

2015

Kadınlar EuroHockey Şampiyonası III'te 3.lık

2017

Kadınlar EuroHockey Şampiyonası III'te 1.lık

2021

Kadınlar EuroHockey Şampiyonası III'te 3.lık

2021

Erkekler EuroHockey Şampiyonası III'te 3.lık

2023

Kadınlar EuroHockey Şampiyonası III'te 1.lık

2024

2024-2032 Stratejisinin Başlatılması: Potansiyelimizi Takip Etmek



FEDERASYONUN TARİHİ VE BUGÜNE KADARKİ BAŞARISI

MEVCUT DURUM



4,604

aktif oyuncu (1.863 kadın, 2.741 erkek)

44TH

Erkekler Açık Hava FIH
sıralaması
(Avrupa'da 16. sırada)

33RD

Kadınlar Açık Hava FIH
sıralaması
(Avrupa'da 17. sırada)

HOKEY 5'LER

7TH

U16 Erkekler
(Avrupa'da 7.)

3RD

U16 Kadınlar
(Avrupa'da 3.)

25

Ümit Erkekler
(Avrupa 11.si)

30

Hope Women
(Avrupa'da 15. sırada)

1,175

antrenör
(Seviyeye Göre: I – 923, II -192, III – 49, IV – 11)

653

hakem
(Seviyeye Göre: Adaylar – 476, İller – 148, Ulusal – 17,
Uluslararası – 12)



124

aktif kulüp

241

açık alan hokey
takımı

214

salon hokey
takımı

9

Yılda düzenlenen
gençlik kampları

650

Son iki yılda
projelerle 650 adet
hokey stiji dağıtıldı

200+

Yılda 200'den fazla
canlı maç yayını

6,500

Facebook takipçileri

7,783

Instagram takipçileri

2,062

YouTube Aboneleri



AMACIMIZ

VİZYON

Dünyanın en iyileri arasında olacak olan Türk hokeyinin,ülke çapında gençlere hokey stiğini alıp oynama konusunda ilham vermesi.



MİSYON

Hokey milli takımlarının uluslararası arenada rekabetçi olmasını ve ülke çapındaki hokey topluluklarının ilgi çekici, gelişimsel ve kapsayıcı oyun fırsatları sunmasını desteklemek.





DEĞERLER

- Hırs
- Birlik
- Tutku
- Destekleyici
- İlerici



VİZYON

Dünyanın en iyileri arasında olacak olan Türk hokeyinin,ülke çapında gençlere hokey stiğini alıp oynama konusunda ilham vermesi.

MİSYON

Hokey milli takımlarının uluslararası arenada rekabetçi olmasını ve ülke çapındaki hokey topluluklarının ilgi çekici, gelişimsel ve kapsayıcı oyun fırsatları sunmasını desteklemek.

İNSANLARIMIZI
GELİŞTİRMEK

ÇEVREMİZİ
GELİŞTİRMEK

KAYNAKLARIMIZI
GELİŞTİRMEK

BAYRAĞIMIZI DALGALANDIRMAK



YOUTH
OLYMPIC
GAMES





İNSANLARIMIZI GELİŞTİRMEK

HEDEFLER

1. Sporun popülaritesini artırmak için genel sporcu katılımını artırmak.

2. Engelli bireyler için hokeyi daha erişilebilir, davetkâr ve güvenli hale getirmek.

3. Sporcuların spordan çekilmesini önlemek için daha genç hakemleri ve antrenörleri cezbetmek ve elimizde tutmak.

4. Oyunumuzu daha kapsayıcı ve misafirperver kılmak için kadın antrenörleri görevlendirmek.

5. İnsanlarımızın beceri setlerini daha da geliştirmelerine destek olmak için sporcu, antrenör ve hakem eğitim kurslarına bütünsel ve bağlantılı bir yaklaşım sunmaya devam etmek.

6. EuroHockey destek girişimleriyle bağlantı kurulması, antrenörler ve hakemlerin becerilerini daha da geliştirmeleri için akran öğrenme fırsatlarını artırmak.

7. Federasyonumuzun kadro yapısını hedeflerimize ulaşacak kapasiteye getirmek.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. A) Türkiye’de hokeye genel katılımın 21.960’tan 24.000 kişiye yükselmesi. (Uzun Vade)
B) Aktif oyuncu sayısının 4604’den 10.000’ne yükselmesi. (Uzun Vade)

2. Hockey ID katılımının koordine edilmesi amacıyla Özel Olimpiyatlar Türkiye Spor Federasyonu Derneği ile resmi bir anlaşma yapılması. (Kısa Vade)

3. A) 25 yaş altı antrenör sayısının 62’den 100’e çıkarmak. (Uzun Vade)
B) U12 ve U14 turnuvalarımızda yer almak gibi hokeyde oynadıktan sonra fırsatları teşvik eden bir iletişim kampanyası oluşturmak. (Kısa Vade)

4. Kadın antrenör sayısının 2’den 5’e çıkarılması. (Orta Vade)

5. A) Türk Hokey camiasına eğitim kursları sağlayan bir hizmet olan ‘Türk Hokey Okulu’ aracılığıyla kursların verilmesine devam edilmesi. (Orta Vade)
B) Sporcular, antrenörler ve hakemler için her yıl teknik, akademik veya kültürel eğitim olarak kategorize edilebilecek en az bir kursun sunulması. (Orta Vade)

6. A) Antrenörlerin ve hakemlerin yeterliliklerini kazanmak için seminerlerin dışında yılda en az 1 kere yüz yüze oturuma katılmaları. (Kısa Vade)

7. 2 yeni tam zamanlı personel alımı. (Uzun Vade)



HEDEFLERİMİZ VE TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

ÇEVREMİZİ İYİLEŞTİRMEK

HEDEFLER

1. Alanya Hokey Sahası'nı Türkiye'nin Kamp ve Turnuva Merkezi haline getirmek.
2. Muğla'da bulunan hokey sahasının tesislerini ve oyun ortamını geliştirmek.
3. Daha fazla topluluğa ulaşmak için hokeyin popüler olduğu bölgelerde daha fazla hokey tesisinin inşa edilmesini sağlamak.
4. Sahaların ve tesislerin ortak kullanımı için diğer spor federasyonlarıyla ortaklıkların araştırılması.
5. Tüm kulüpler için yüksek kaliteli koruma standartlarını teşvik ederek oyun ve eğitim ortamlarımızın herkes için güvenli olmasını sağlamak.
6. 12 yaş altı takımlarımızdan A takımlarımıza kadar yerel liglerimizin rekabetçi oyun için en iyi fırsatı sağladığından emin olunması.
7. Sistemlerin ve süreçlerin etkili ve verimli bir şekilde işletilmesi için federasyonun yönetişimini güçlendirmek.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. Her yıl Alanya Hokey Sahası'nda en az 3 hokey kampı ve turnuvasının düzenlenmesi. (Uzun Vade)
2. Muğla saha geliştirme çalışmalarının tamamlanması. (Uzun Vade)
3. 2030 yılına kadar en az 1 yeni hokey sahasının inşa edilmesi. (Uzun Vade)
4. Sahaların, tesislerin kullanımı ve saha/tesis geliştirilmesinin ortak finansmanı konularını görüşmek üzere hükümet temsilcileri ve en az 1 diğer spor organizasyonu ile yıllık bazda bir araya gelmesi. (Orta Vade)
5. Her yıl tüm kulüplerin imzalaması gereken bir koruma politikasının yayınlanması. (Kısa Vade)
6. A) Strateji dönemi boyunca 15 açık alan hokeyi liginin ve 9 salon hokeyi liginin profesyonelliğini korumak. (Kısa Vade)
B) Rekabetçilik seviyelerini en üst düzeye çıkarmak için fikstür planlaması ve formatıyla ilgili olarak lig etkinliğinin iki yılda bir gözden geçirilmesini sağlamak. (Orta Vade)
7. A) Kuruluşun çıktılarını ve etkisini gösteren, finansal hesaplarının özetini içeren yıllık strateji ilerleme raporunun yayınlanması. (Kısa Vade)
B) Stratejinin uygulanmasıyla ilgili çabaları en üst düzeye çıkarmak için, personel ve yönetim kurulu üyeleri için net roller, sorumluluklar, çalışma programları ve süreçler içeren iş tanımlarının stratejiye bağlı olduğundan emin olunması. (Kısa Vade)



KAYNAKLARIMIZI MAKSİMİZE ETMEK

HEDEFLER

1. Stratejinin uygulanmasını desteklemek ve devam eden fon fırsatlarına erişmek için kilit paydaşlarla (örneğin kulüpler, spor bakanlığı, ulusal olimpiyat komitesi, vb.) güçlü ilişkilerin sürdürülmesi.

2. Daha fazla oyun fırsatı sağlamak için Türkiye genelindeki okullarla daha güçlü bağlantıların geliştirilmesi.

3. Türk Hokeyi ticari ortaklıklarının ve sponsorluklarının sayısını artırmak.

4. Federasyonun çeşitli paydaşlarla (örneğin sporcular, taraftarlar, veliler) etkileşime girebilmesi için daha büyük bir dijital varlık geliştirmek.

5. Sporumuzu ülke çapında tanıtmak için yerel ve ulusal medya ile daha güçlü ilişkiler geliştirmek.

6. Sporcularımızı, antrenörlerimizi ve hakemlerimizi İngilizce öğrenmeye teşvik ederek öğrenme ve gelişim fırsatlarını en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. A) Önemli paydaşlar için bir paydaş katılım takviminin geliştirilmesi ve tanıtımının yapılması. (Kısa Vade)

B) Federasyonun çalışmalarını paydaşlarla buluşturmak için yılda 2 kez seminer düzenlemeye devam etmek. (Kısa Vade)

C) Stratejik faaliyetlerimizi desteklemek için yılda en az bir Olimpiyat dayanışma hibesine başvurmak (Kısa Vade)

2. A) Her yıl en az bir okul festivalinde hokeyin yer almasını sağlamak için Spor Bakanlığı ile işbirliği yapılması. (Orta Vade)

B) Hokeyin en az 7 okulda yer almasını sağlamak amacıyla bakanlıkla aktif olarak iş birliği yapılması ve bu hedefin tanıtılması.

3. Stratejik faaliyetimizin sunulmasına yardımcı olacak en az 1 sponsorluk ortaklığının güvence altına alınması. (Orta Vade)

4. A) Sosyal medya erişimimizi tüm platformlarda 18.852'den toplam 30.000 takipçiye çıkarmak. (Uzun Vade)
B) Web sitesi trafiğini %30 oranında artırmak. (Uzun Vade)

5. Her yıl federasyon faaliyetleri ile ilgili en az 2 adet medya yayınının yayınlanmasını sağlamak. (Uzun Vade)

6. A) Kurs ücretlerinde indirim sağlamak amacıyla bir İngilizce öğretmeni/okulu ile ortaklık kurulması. (Orta Vade)

B) İngilizce konuşabilen sporcularımızın, antrenörlerimizin ve hakemlerimizin yüzdesini artırmak. (Orta Vade)



BAYRAĞIMIZI DALGALANDIRMAK

HEDEFLER

1. Ülkemizde sporun elit seviyesini tanıtmak için daha fazla açık alan hokeyde Avrupa etkinliğine ev sahipliği yapılması.

2. Açık alan milli takım sıralamalarının iyileştirilmesi.

3. Olimpiyat Oyunları'na veya Gençlik Olimpiyat Oyunları'na katılmak.

4. Hokey 5s U16 Milli Takımlarımızın (erkek ve kadın) Avrupa'nın en iyileri arasında yer alması.

5. Milli takım oyuncularının Avrupa'nın en iyi liglerinde oynamasına yardımcı olmak.

6. Milli takım maçlarındaki seyirci sayısını artırarak seyirciler için heyecanlı bir atmosfer yaratmak.

7. Sporumuza olan ilgiyi artırmak için televizyonda yayınlanan hokey maçlarının izlenme oranını artırmak.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. Strateji dönemi boyunca en az 2 Avrupa etkinliğine ev sahipliği yapılması. (Uzun Vade)

2. Hem Erkekler hem de Kadınlar Açık Alan hokey takımlarımızın Avrupa'nın ilk 13 takımı arasında yer alması.

3. Strateji dönemi içerisinde en az bir Olimpiyat Oyunları veya Gençlik Olimpiyat Oyunları'na katılmaya hak kazanmak. (Uzun Vade)

4. Hem erkek hem de kadın U16 Hokey 5s'de milli takımlarımızın Avrupa Şampiyonası finaline katılmaları. (Uzun Vade)

5. Milli takım oyuncularının Avrupa'nın en iyi liglerinde oynama oranını 0'dan 2'ye çıkarmak. (Uzun Vade).

6. Milli takım maçlarında ortalama seyirci sayısının 60'tan 600'e çıkarılması. (Uzun Vade)

7. TV'de yayınlanan hokey maçlarının izlenme oranını %10 artırmak. (Orta Vade)



ÇABALARIMIZI ÖNCLIKLENDİRMEK



Bu strateji, hedefleri üç zaman dilimine önceliklendirerek kademeli bir yaklaşımla geliştirilmiştir: kısa vadeli (2025-2026), orta vadeli (2027-2029) ve uzun vadeli (2030-2032). Bu yaklaşım, belirli zamanlarda belirli hedeflere yeterli odaklanmayı sağlar, böylece her şey üzerinde aynı anda çalışıp kendimizi çok fazla bir alana yaymak yerine onları etkili bir şekilde gerçekleştirebiliriz. Kısa vadeli hedeflerimizin istikrarlı olmasını ve orta vadeli dönemde (2027) tamamlanmasını ve uzun vadeli aşamada ise (2030) günlük çalışmalarımıza dâhil edilmesini amaçlıyoruz. Tüm hedeflerimizi sürekli olarak izleyecek olsak da, temel performans göstergeleri değerlendirilecek ve umarız etiketlenen zaman diliminde tamamlanacaktır.

Kısa Vadeli Odaklanma:

Kısa vadede, yapılarımızı, sistemlerimizi ve süreçlerimizi güçlendirecek hedeflere odaklanacağız. Bunlar şunları içerir:

- 1) Yönetişimimizi iyileştirmek için yeni politikalar geliştirmek,
- 2) Türk hokey topluluğunun ihtiyaçlarını daha iyi anlamak için daha fazla paydaş katılımının başlatılmasını sağlamak,
- 3) Çabalarımızı destekleyecek ortaklıklar kurmak.

Kısa vadede bu hedeflere ulaşılması halinde Türkiye Hokey Federasyonu orta vadeli hedeflere yönelik çalışmalarını güçlendirecek temellere sahip olacaktır.

Orta Vadeli Odaklanma:

Orta vade aşamasına geçerken, çabalarımız hokey topluluğu için daha fazla fırsat sağlamaya odaklanacaktır. Bu noktadaki hedefler şunları içerecektir:

- 1) Hokey topluluğu içerisindeki insanların beceri setlerini geliştirmek için resmi eğitim fırsatları oluşturmak,
- 2) Hokeyin popülaritesini artırmak için insanların hokeyi izlemesini kolaylaştırmak,

- 3) Hokey topluluğuna yatırım yapmak için daha fazla kaynak yaratmak,
- 4) Sporumuzu mümkün olduğunca kapsayıcı hale getirmek amacıyla herkese oyun fırsatları sağlamak.

Bu fırsatların sunulmasıyla Türkiye Hokey Federasyonu sürdürülebilir bir ilerleme için konumlandırılacaktır.

Uzun Vadeli Odaklanma:

Uzun vadeli dönemin odak noktası, oluşturduğumuz temelden yola çıkarak daha fazla katılım ve başarı sağlamak olacaktır. Bu aşamada, spora katılımın ve popülaritenin artmasının yanı sıra uluslararası yarışmalarda olumlu sonuçlar elde etmeyi umuyoruz. Oldukça iddialı olsa da, hedefimiz U16 takımlarımızı Avrupa'nın en üst sıralarında görmek ve bu başarının, hokeyi ülke içinde en popüler 5 spor arasına sokma yolundaki uzun vadeli hedefimize ulaşmamıza yardımcı olmasını sağlamaktır.

Bu kademeli yaklaşım sayesinde, hokeyi ülkenin en popüler 5 sporu arasına sokma hedeflerine ulaşma yolunda önemli bir adım atmak için belirlenen strateji hedeflerine ulaşacağımıza eminiz.





BİRLİKTE DAHA İYİ

Bu stratejiyi yayınlarken, onu gerçeğe dönüştürmek için bu yolculuğa tek başımıza çıkmamız gerektiğinin farkındayız. Başkalarıyla iş birliği yaptığımızda potansiyelimizin çok daha büyük olacağına inanmaktayız. Önümüzdeki yol, paylaşılan bir bağlılık ve birliktelik yolculuğudur; her katkı, iddialı hedeflerimize ulaşmak için hayati önem taşımaktadır.

Son dönemde, hokey camiasının Türkiye Hokey Federasyonu ile olan etkileşimi ve ilişkisi hakkında bir anket gerçekleştirdik. Katılımcıların %80'i, federasyonla olan bağlantı düzeylerinden memnun veya tamamen memnun olduklarını belirtti. Ayrıca, %87'si federasyonun stratejik hedeflerine ulaşmasında ve ülke genelinde hokeyin gelişiminde kendi rollerinin önemli veya kritik derecede önemli olduğunu düşündüğünü ifade etti. Paydaşların, çabalarımızı destekleme konusunda istekli oldukları açıkça görülmektedir. Bu stratejik dönem boyunca, verdiğimiz taahhütleri yerine getirme ve hedeflerimize ulaşma yolunda ivmeyi sürdürmek için onlara başvuracağız.

Sporcularımızın ihtiyaçlarını dinlemeliyiz. Antrenörler ve hakemlerin yeteneklerini geliştirmek için onlara yüksek kaliteli eğitim sağlamalıyız. Anlamli gönüllülük deneyimleri sunmalıyız. Stratejiyi uygulayabilecek kapasiteye ve yeteneğe sahip olmalarını sağlamak için personelimizi desteklemeliyiz. Stratejinin uygulanması için gerekli kaynakları oluşturmak adına ticari ortaklıklar kurmalıyız. Topluluğumuzu eğitmek için akademik kurumlardan öğrenmeliyiz. Türkiye spor ekosistemine aktif bir katkı sağlamak amacıyla diğer spor federasyonlarıyla iş birliği yapmalıyız. Türkiye genelinde hokey tesisleri sağlamak ve sporu Türk vatandaşlarının refahını ve sosyal zenginliğini artırmada önemli bir unsur olarak tanıtmak için kamu kurumlarıyla birlikte çalışmalıyız.

Bu stratejiyi, paydaşların birçoğuyla iş birliği yaparak oluşturmak, birlikte devam eden çalışmalarımız için önemli bir başlangıç noktası oluşturmuştur. Bu strateji dönemi boyunca hem spor hem de toplum için bir güç olarak, birleşerek neler başarabileceğimizi görmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz.



BAĞLANTI KURMA VE KATILIM SAĞLAMAK İÇİN

 Türkiye Hokey Federasyonu  Hokey TV

 Turk.Hokey  turkhokey

Gönüllü olarak katılmak için: volunteer@turkhokey.gov.tr

Bizi sponsor olarak desteklemek için: sponsor@turkhokey.gov.tr

Genel sorularınız için: info@turkhokey.gov.tr



Co-funded by
the European Union

